



	<h2>Objectifs</h2> <p>Vivre et expérimenter l'entrepreneuriat, pendant neuf mois, au travers de la création d'une entreprise collective. Cette entreprise sera le creuset d'apprentissage des compétences essentielles pour les futurs entrepreneurs.</p> <p>L'acquisition des compétences se fait à partir d'une méthodologie inspirée des théories de l'apprentissage « learning by applying what is now needed® »</p>
	<h2>Public</h2> <p>Toute personne envisageant d'apprendre le métier d'entrepreneur et ayant envie de créer son entreprise quel que soit l'état d'avancement de son projet. Une promotion comprend douze étudiants maximum.</p>
	<h2>Prérequis</h2> <p>Les participants s'engagent dans le cursus en établissant un Protocole de recherche appliquée à l'entrepreneuriat® que chacun va présenter et partager à l'ensemble de la promotion. C'est un engagement pour atteindre ses résultats.</p>
	<h2>Contenu</h2> <p>Le parcours d'apprentissage des compétences passe par quatre grandes étapes. Au cours de ces étapes les stagiaires vont, entre-autres :</p> <ul style="list-style-type: none"> * Expérimenter les capacités à devenir un leader inspirant et visionnaire * Imaginer ensemble la vocation de l'entreprise collective * Créer la structure adéquate pour lancer les activités * Enquêter pour confronter leur prototype à la réalité * Elaborer une analyse des conjonctures sociétales, économiques, environnementales et internationales * Appréhender une approche globale et systémique des organisations * Assurer ses connaissances en droit des affaires * Comprendre le fonctionnement des institutions et partenaires avec lesquels il sera important de créer des relations gagnant gagnant * Aboutir à l'élaboration d'une stratégie marketing * Apprendre à communiquer son projet sur le fond et la forme * Expérimenter des modes de communication innovants * Apprendre à mieux se connaître pour vivre un processus d'amélioration de soi * Apprendre à analyser les processus collectifs pour en faire les leviers de transformation collective et individuelle * Finaliser le modèle d'organisation de l'entreprise collective * Mettre en œuvre la démarche commerciale * Décrocher les premiers contrats * Permettre à chacun d'apporter son efficacité dans le projet collectif et se renforcer dans les autres domaines * Apprendre à vivre la puissance de l'intelligence collective
	<h2>Les intervenants</h2> <p>Chefs d'entreprises, anciens dirigeants, experts de l'entrepreneuriat, experts en coaching d'équipe.</p>